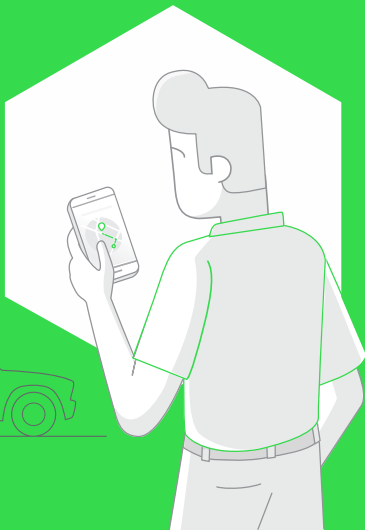
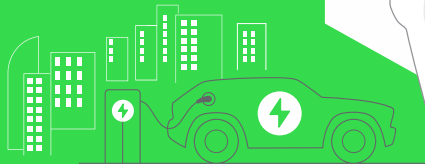




Na prąd, na co dzień

Zachowania i decyzje
kierowców samochodów EV
w Polsce



- Wyniki badania użytkowników aplikacji Elocity

O przewadze decyduje

doświadczenie użytkownika



Adrian Nocuń

CEO Elocity



Jeszcze 10 lat temu samochód elektryczny był ciekawostką dla odważnych, dziś stał się narzędziem **codziennej mobilności**. Wyniki badania „Na prąd, na co dzień. Zachowania i decyzje kierowców EV w Polsce” pokazują, jak bardzo zmienił się rynek, ale też ile pracy jeszcze przed nami.

Ta zmiana nie byłaby możliwa bez rozwoju infrastruktury ładowania i technologii wspierających użytkowników. W przypadku Elocity oznacza to **dostęp do 72% publicznych stacji w Polsce oraz możliwość zarządzania całym procesem ładowania** w jednej aplikacji.

Z badania wynika również, że o przewadze rynkowej coraz częściej decyduje nie tylko liczba stacji, ale **jakość doświadczenia użytkownika** i to właśnie ten obszar będzie kluczowy dla dalszego rozwoju elektromobilności.

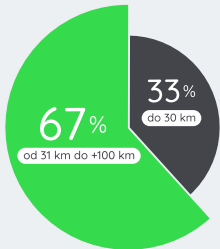


Samochód elektryczny

codzienność i podróże

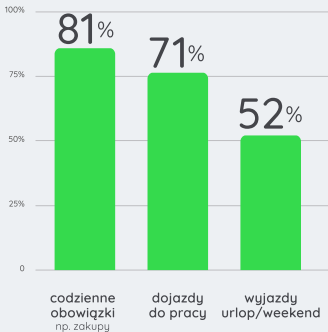


Ile kilometrów dziennie pokonujesz
samochodem elektrycznym (średnio)?



Top 3 najczęstszych zastosowań auta EV

(Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź)



Co 3 kierowca
jeździ autem EV na dystansie
ponad 300 km
co najmniej raz w miesiącu

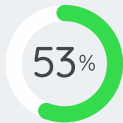


Ładowanie aut elektrycznych

w praktyce



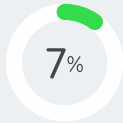
Gdzie najczęściej ładują się kierowcy elektryków?



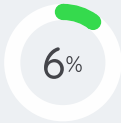
w domu



na stacjach publicznych

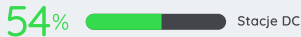


w pracy/w biurze



różnie

Jeśli kierowcy ładują się na stacjach publicznych, to najchętniej wybierają:



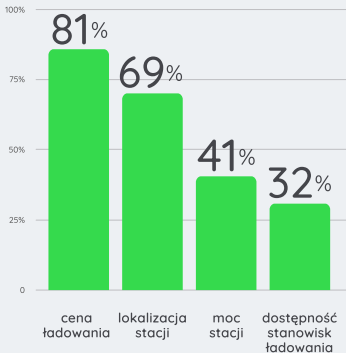
Cena i wygoda

Tak kierowcy wybierają stacje ładowania

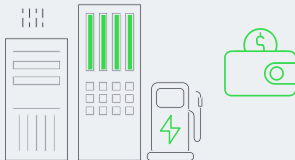
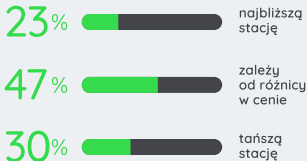


Top 4 kryteriów wyboru stacji ładowania

(Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź)



Gdy najbliższa stacja ładowania ma wyższą cenę, a tańsza stacja jest dalej, kierowcy wybiorą:



Rozwijamy aplikację razem z użytkownikami



Adam Zakrzewski

Head of IT, Elocity



W badaniu doświadczeń użytkowników **aplikacji Elocity aż 89% respondentów przyznało nam ocenę 4 lub 5**. To dla całego zespołu IT pracującego nad rozwojem aplikacji sygnał, że **idziemy w dobrym kierunku**.

Od początku stawiamy na rozwiązania, które są intuicyjne i realnie **wspierają użytkowników w codziennym korzystaniu z samochodu elektrycznego**. Uważnie obserwujemy ich doświadczenia i wsłuchujemy się w opinie kierowców. Taki zresztą był cel naszego badania.

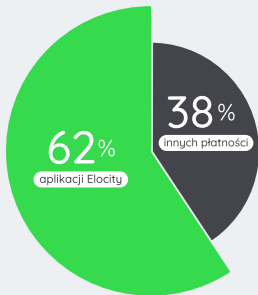
Cieszy nas, że **wyniki ankiety w dużej mierze pokrywają się z naszym podejściem do rozwoju produktu**. Doceniamy każdą szczerą opinię, którą podzielili się respondenci. Myślę, że wielu użytkowników ucieszy się z funkcjonalności, które planujemy uruchomić w najbliższym czasie.



Doświadczenia użytkowników z aplikacją Elocity



Kierowcy płacą za ładowanie najczęściej
za pomocą:



4,38/5

średnia ocena aplikacji Elocity

89% użytkowników ocenia
aplikację na 4 lub 5

22

Elocity to dla mnie
ulubiona i niezawodna
aplikacja



Możesz liczyć na Centrum Wsparcia Klienta



Marcin Gruszecki

Head of Customer Support Center, Elocity



W elektromobilności **wsparcie techniczne to integralna część doświadczenia użytkownika**. Kierowca nie zawsze łąduje auto w przewidywalnych warunkach: to może być trasa, późny wieczór, nowa lokalizacja czy pierwsze doświadczenia z elektrykami. W takich momentach **dostęp do realnej, szybkiej pomocy ma kluczowe znaczenie**.

W Elocity stawiamy na **model wsparcia dostępnego 24/7**. Naszym zadaniem jest nie tylko reagowanie na zgłoszenia użytkowników, ale przede wszystkim **wcześniejsze identyfikowanie sytuacji, które mogą być dla nich stresujące**.

Co ciekawe, z badania użytkowników aplikacji Elocity wynika, że **ponad 62% osób nie miało dotąd potrzeby kontaktować się z helpdeskem**. Ci, którzy to zrobili, ocenili to doświadczenie bardzo dobrze - **średnia ocena wyniosła blisko 4,5**. To dla nas ważny sygnał, że systemy Elocity działają intuicyjnie i stabilnie.



Doświadczenia użytkowników z Centrum Wsparcia Klienta Elocity (helpdesk)



Czy kierowcy korzystali z usług helpdesku Elocity?



4,44/5

średnia ocena
Centrum Wsparcia Klienta Elocity

88% użytkowników ocenia
aplikację na 4 lub 5

»

Pełen profesjonalizm.
Zawsze zaangażowani,
aby pomóc



Profil uczestników

badania Elocity



W ankiecie wzięło udział **1331** osób



Płeć

92%



mężczyźni

8%



kobiety



Wiek

68%



osoby 36-55 lat



Wykształcenie

69%

wyższe

27%

średnie



EV to nie jedyne auto

61%



użytkowników ma
więcej niż jedno auto
w gospodarstwie



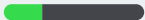
EV to auto prywatne

72%



korzysta z auta EV
prywatnie

25%



jeździ autem EV
służbowo





Więcej korzyści z elektromobilności

